

Sarraipa

# Organização virada para o cliente

É uma grande empresa que trabalha no sector das máquinas e equipamentos. A Sarraipa sabe e gosta do que faz, apresentando um modelo de negócio consolidado e testado às exigências do mercado.

Com mais de 30 anos de mercado, a Sarraipa é uma empresa especializada no comércio de máquinas e ferramentas. José Sarraipa foi o fundador, e ainda hoje está na empresa, mas em 1982 passou a contar também com a mulher Odete Sarraipa e os filhos Paulo e Pedro Sarraipa, passando a empresa a ter uma nova forma jurídica, iniciando a designação “Sarraipa – Máquinas e Equipamentos Industriais, Lda”.

O ano de 1982 marcou também um ponto de viragem na empresa, com uma maior afirmação comercial no país, já que até então mais de 90% do negócio da Sarraipa era feito na região onde se insere.

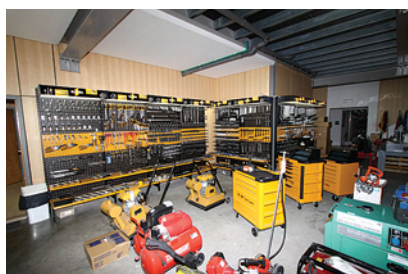
A dinâmica de crescimento da empresa regista novo impulso em 1988, sendo considerado um ano de afirmação da empresa, através de uma remodelação estratégica por via de uma nova política comercial. Se até então a empresa prestava serviços directamente às oficinas, a partir de 88 a distribuição da Sarraipa foi organizada e agilizada através de revendedores especializados nas suas diferentes áreas de negócio.

Dois dados merecem ainda referência na história da Sarraipa e que representam o seu crescimento e a vontade de estar mais próximo dos clientes através de um melhor serviço. Em 1995 a instalação de uma filial em Gaia e em 2000 a inauguração das instalações onde actualmente a empresa desenvolve todos os seus serviços.

O “core business” da empresa sempre foi o sector automóvel, através da comercialização de equipamentos para oficinas (mecânica, pintura, bate-chapa, pneus, etc), como também a metalomecânica. A partir de 1988 a empresa foi alargando as suas áreas de negócios, já que a estratégia da Sarraipa passava pela diversificação de produtos, estando actualmente presente também na comercialização de máquinas e equipamentos para os sectores da madeira, construção civil, entre outros.

“A nossa área prioritária continua a ser a venda de equipamentos para sector automóvel, sendo o mais representativo em termos de produtos transaccionados”, refere Pedro Sarraipa, Administrador da Sarraipa, dizendo ainda que é “um sector que gostamos e que conhecemos bem, existindo uma sensibilidade muito grande da empresa e dos seus recursos humanos para o trabalhar, até porque faz parte da nossa história”.

Cerca de 90% das máquinas e equipamentos que a Sarraipa comercializa para o sector automóvel, através de importação directa, são na prática “exclu-



A Sarraipa possui um enorme espaço de exposição dos seus equipamentos para o sector automóvel, para além...



... de um enorme armazém para dar resposta rápida aos clientes e ainda um departamento técnico

sivas” da empresa para o mercado português, com destaque para a Motorscan (equipamentos de diagnóstico), Fergasa (cabines de pintura), Termomeccanica (bancos de ensaio), Focus Cemb (pneus), Cascos (elevadores), entre outras.

A Sarraipa comercializa ainda equipamentos de lavagem a alta pressão, como também ferramentas diversas que servem transversalmente diversos sectores de actividade.

“No fundo temos todo o tipo de equipamentos para entregar uma oficina chave da mão, independentemente do tipo de serviço que ela venha a fazer”, refere Pedro Sarraipa.

Apostando tudo na revenda, a ideia da empresa, segundo Pedro Sarraipa foi “clonizar a nossa empresa em cada um dos revendedores que estão connosco. Como a estratégia da diversificação é válida e funciona, também eles têm a ganhar com isso”.

Contrariando a ideia de que a excessiva diversificação de produto é inimiga da especialização, Pedro Sarraipa garante que “somos especialistas naquilo que queremos e por isso conhecemos em profundidade aquilo que comercializamos. Temos as acções de formação que nos permitem estar continuamente informados sobre os nossos produtos e sobre a evolução tecnológica, conhecemos bem o mercado e a forma de escoar os nossos produtos pelos canais correctos, pelo que continuamos a acreditar na nossa forma de distribuição”.

Mesmo trabalhando com retalhistas a Sarraipa, caso seja necessário, faz todo o acompanhamento ao cliente do cliente, entregando os equipamentos, montando-os, dando suporte técnico, com técnicos próprios e com logística própria. Refira-se que só no diagnóstico automóvel a Sarraipa possui três técnicos especializados.

Com mais de 1.000 retalhistas, dos quais 100 trabalham com maior especialização a área automóvel, a Sarraipa possui instalações com mais de 10.000 m<sup>2</sup> de área coberta (mais 1.000 m<sup>2</sup> em Vila Nova Gaia), onde sobressai um imenso espaço de armazém e exposição de equipamentos. “Para se ter um catálogo como o nosso é necessário um grande esforço de stock e da área comercial, que tem que estar sempre muito motivada para vender uma tão grande panóplia de produtos”, diz Pedro Sarraipa, que sublinha ainda a constante aposta em novos produtos, na formação e no desenvolvimento técnico que exige da empresa estar em constante alerta para ter produtos e serviços que realmente se adaptem às necessidades dos clientes.

## Sarraipa

### Sede:

Rua da Flores  
Carreira D'Água – Barrosa  
Apartado 3028  
2400.016 - Leiria

### Administrador:

Pedro Sarraipa

### Telefone:

244 819 060

### Fax:

244 819 069

### E-mail:

sarraipa@sarraipa.pt